

# Mobiler Escaperoom

Auftraggeber war das Sozialunternehmen „Horizontereignis gUG“. Eine freiwillige Schüler-AG des Dreilinden-Gymnasiums erhielt die Aufgabe einen mobilen Escaperoom für Schüler\*innen der 5. - 7. Klasse zu konzipieren, den man in einen Kofferraum eines Autos packen kann, um ihn für die Bildungsarbeit in Schulen einzusetzen. Der Escaperoom sollte außerdem eine Geschichte zum Thema Nachhaltigkeit erzählen. Betreut wurde das Projekt von einem Deutsch-Chemie-Lehramtsstudenten der Freien Universität Berlin, der beim NatLab ein Praktikum absolvierte und einer Lehrerin vor Ort mit der Fächerkombination Biologie/Chemie.

Zu Beginn entschied die Gruppe, sich auf das Thema Mikroplastik zu fokussieren, da sie bei dem Thema einen besonders großen Handlungsbedarf in der Gesellschaft sah. Nach intensiven Recherchen wurde eine spannende Geschichte für den Escaperoom erdacht, die aus verschiedenen Rätseln eine zusammenhängende Aufgabe machen sollte. Im Anschluss wurden die Rätsel entwickelt. Die daraus resultierenden Rätselsteckbriefe waren ein zentrales Ergebnis der Arbeit.

Wegen der Corona-Pandemie konnten viele praktische Arbeiten, die die Gruppe darüber hinaus geplant hatte, nicht durchgeführt werden. Diese Aufgaben wurden daher ins Schuljahr 2020/21 verlegt.



Abbildung: Erstellung der Rätselsteckbriefe (Quelle: Moritz Matthies)

## BILDUNGSMATERIALIEN

Verschiedene Unterrichtsmaterialien für die Lehrkräfte wurden zusammengeführt, überarbeitet und deutlich erweitert. Dazu wurden Nutzungserlaubnisse von verschiedenen Organisationen eingeholt. Außerdem wurden Videoclips zum Thema Nachhaltigkeit, SDGs und nachhaltiges Unternehmertum erstellt.

Links zu den Materialien findet man auf den Website von GenaU und Lab2Venture goes green. Für Werbezwecke und zur Verbreitung der Bildungsmaterialien wurden 100 USB Sticks bestellt. Darauf befinden sich die Unterrichtsmaterialien. Die USB Sticks sollen an interessierte Lehrkräfte verteilt werden.<sup>17</sup>

## ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die Öffentlichkeitsarbeit zu dem Projekt lief kontinuierlich (v.a. Website und Social Media). Die Projektkoordinatorin hat an mehreren digitalen Weiterbildungsangeboten der Körper-Stiftung zur Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit des Projektes teilgenommen, um die Zielgruppe „Jugendliche“

noch besser erreichen zu können.

Ein mehrseitiger Beitrag über Lab2Venture goes green erschien in der März 2021-Ausgabe des LeLa Magazins. Das LeLa Magazin ist das Journal des Bundesverbandes der Schülerlabore. Hierüber konnten die Betreiber der Labore, MINT-Akteure, Lehrkräfte sowie Unterstützer bundesweit auf das Projekt aufmerksam gemacht werden.

#### Website und Social Media

- Lab2Venture goes green-Webseite
- Lab2Venture goes green-Facebookseite
- Lab2Venture goes green-Instagram-Account
- Beiträge auf der Webseite von GenaU
- 17.09.2021: Abschlussveranstaltung Humboldt-Gymnasium: <https://www.humboldtschule-berlin.de/120-humboldt-gymnasium/faecher/faecher-a-l/biologie/1270-workshop-nachhaltigkeit-in-der-mode>

#### Vernetzung

- 26.08.2020: digitale GenaU Netzwerksitzung
- 30.09.2020: digitale GenaU Netzwerksitzung
- 28.10.2020: digitale GenaU Netzwerksitzung
- 10.11.2020: digitaler 10. Runder Tisch Bildung für nachhaltige Entwicklung (Werkstatt 4)
- 24.02.2021: digitale GenaU-Netzwerksitzung
- 08.03.2021: LeLa-Jahrestagung: 16. Jahrestagung der Schülerlabore (online)
- 16.04.2021: DBU digital: Teilnahme am Online Salon „Chic und zirkulär“
- 26.05.2021: digitale GenaU-Netzwerksitzung
- 08.06.2021: junior1stein Veranstaltung: „zukunfts1richtungen - MINT trifft unternehmerisches Denken und Handeln“

#### Veröffentlichungen

- Zeitungsartikel in der Berliner Lokalzeitung „Die Hellersdorfer“.

Link zum Artikel: <https://www.die-hellersdorfer.berlin/2020/10/05/ein-schulprojekt-mit-ernstcharakter/>

- Mehrseitiger Beitrag über Lab2Venture goes green in der März 2021-Ausgabe des LeLa Magazins. Das LeLa Magazin ist das Journal des Bundesverbandes der Schülerlabore.

Zielgruppe: Betreiber der Labore, Lehrkräfte sowie Unterstützer.

Link zum Magazin:1